



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ekologicky udržitelný sport pro všechny

#EnvInSport Brochure



10 nápadů a 100 kroků

Náš tým



Spolufinancováno
Evropskou unií





Projekt „Ekologicky
udržitelný sport pro
všechny“ (Environmentally
sustainable Sport for All)
– EnvInSport

Sektor:

ERASMUS-SPORT-2023-SSCP

Číslo projektu: 101132988

Webové stránky projektu:
www.envinsport.eu



Asociácia športu pre všetkých
Slovenskej republiky
(Asociace sportu pro všechny
České republiky)



Česká asociace Sport pro
všechny, z. s.



Fundacja na rzecz Odzysku
Opakowań Aluminiowych
RECAL
(Nadace pro obnovu hliníkových
obalů RECAL z Polska)



Asociatia Centrul Pentru
Dezvoltarea Instrumentelor
Structurale
(Asociace centrum pro vývoj
strukturálních nástrojů
z Rumunska)

Myšlenkou projektu EnvInSport bylo zvýšit povědomí o výhodách plynoucích z udržitelného rozvoje ve sportu pro všechny. Jeho cílem bylo zachování šetrného přístupu k životnímu prostředí v rámci pořádaných akcí.



Jedním z hlavních záměrů bylo navázat silnou spolupráci mezi partnery a vytvořit synergický efekt. Projekt zahrnoval výměnu zkušeností a rozvoj praktických postupů pro přípravu ekologicky udržitelných sportovních akcí a aktivit.

Jeho součástí byla i organizace 4 akcí (každý projektový partner byl zodpovědný za jednu) za účelem zvýšení kvality práce Partnerů a jejich spolupráce s animátory a dobrovolníky.

Tato brožura představuje 10 nápadů pro sportovce, které je mají inspirovat k "zelenému" myšlení a snížení dopadu jejich činnosti na životní prostředí. Dále specifikuje 100 podrobnějších kroků. Pamatujte, že i částečná realizace prezentovaných opatření příznivě ovlivní dopad na životní prostředí. A nezapomeňte informovat účastníky. Pokud bude výsledek jasně patrný, vaše úsilí bude jistě oceněno.

V neposlední řadě jsme díky projektu EnvInSport shromáždili osvědčené postupy ze sportovních akcí, které jsou rovněž v této brožuře zahrnuty, včetně nápadů na podporu aktivního životního stylu a dodržování ekologických principů snižujících dopad organizovaných sportovních akcí a aktivit na životní prostředí. Publikace je k dispozici ve všech jazycích partnerů a v angličtině.

BROŽURA ENVINSPORT

10 nápadů



Energie



Recyklace



Plýtvání
jídlem



Doprava



Kvalita
vzduchu



„Zelené“
objednávky a
další



Dobrovolnictví



Společné
sdílení



Hluk



Voda



Kvalita vzduchu

Ochrana kvality ovzduší při sportovních akcích je nezbytná pro zdraví a pohodu sportovců a diváků. Vysoká úroveň znečištění může negativně ovlivnit zdraví dýchacích cest a snížit sportovní výkon.

Aby bylo zajištěno čistší ovzduší, měli by organizátoři akcí zavést přísnější předpisy o emisích z vozidel a zařízení a podporovat používání veřejné dopravy

Chraňte kvalitu ovzduší – snažte se co nejvíce pobývat na čerstvém vzduchu.

či spolujízdu mezi účastníky. Kromě toho také zřízení vyhrazených míst pro kuřáky mimo hlavní dav může omezit vystavení cigaretovému kouři. Kvalitu ovzduší může dále zlepšit začlenění takových zelených iniciativ, jako je například rozšiřování zelených ploch a výsadba stromů.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Důrazem na kvalitu ovzduší sportovní akce nejenže můžeme vytvořit zdravější prostředí, ale také zvýšit sportovní výkon a zprostředkovat všem zúčastněným příjemnější zážitek.

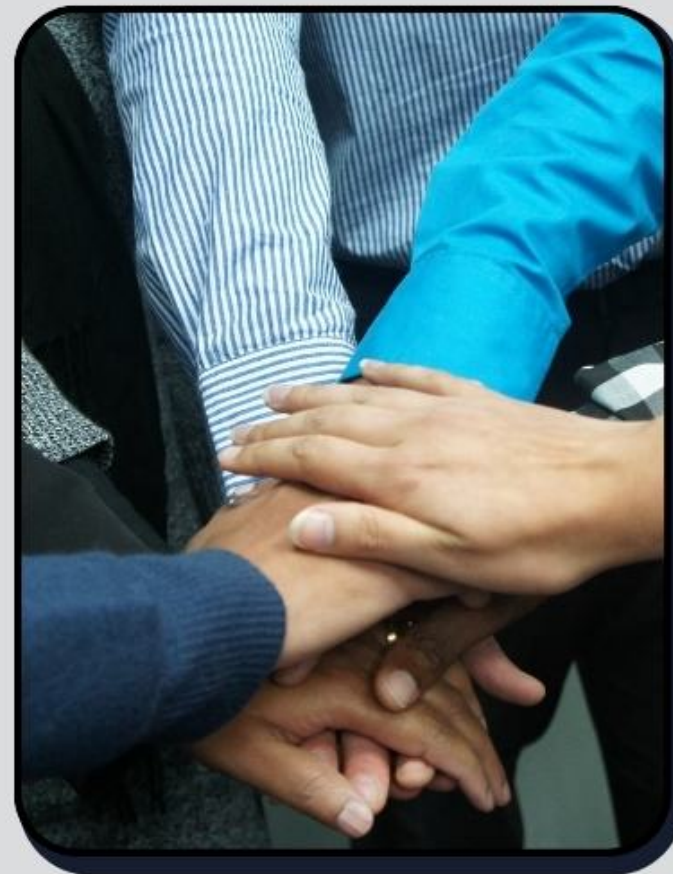


Společné sdílení

Integrujte do sportovních akcí environmentální výchovu, abyste zvýšili povědomí účastníků. Upozorněte na místní ekologické problémy a informujte o udržitelných postupech. Nabídněte workshopy nebo vzdělávací sezení na témata, jako je eliminace odpadu, šetření vodou a odpovědné využívání energie. Při zajišťování vzdělávacích aktivit navažte partnerství s ekologickými organizacemi.

Nejprve využijte stávající infrastrukturu a zdroje (pak si půjčte a nakonec kupte nové).

Na akcích praktikujte udržitelné postupy, jako je používání recyklovaných materiálů a minimalizace odpadu. Zapojte sportovce jako ambasadory odpovědnosti za životní prostředí. Povzbud'te účastníky, aby ve svém každodenním životě podnikali kroky k ochraně životního prostředí. Začleněním vzdělávání mohou sportovní akce inspirovat k pozitivní změně a podporovat kulturu udržitelnosti.



Spolufinancováno
Evropskou unií





Šetřete energii



Spolufinancováno
Evropskou unií



Úspora energie je zásadní pro podporu udržitelnosti na jakémkoli místě. Jednou z účinných strategií je posoudit, zda zvolený prostor poskytuje přirozené osvětlení a větrání. Maximalizací využití denního světla lze snížit závislost na umělém osvětlení, což nejen snižuje náklady na energii, ale také zlepšuje atmosféru a pobyt v takovém prostoru je mnohem příjemnější. Přirozené větrání může pomoci regulovat vnitřní teplotu, snížit potřebu klimatizace a zlepšit celkovou kvalitu vzduchu.

Chcete-li optimalizovat přírodní zdroje, měli byste prostor zhodnotit i z hlediska velikosti a rozmístění oken, designu a vzorců proudění vzduchu. Upřednostněním opatření na úsporu energie je možné přispět k ochraně životního prostředí a zároveň poskytnout návštěvníkům akce pohodlné a příjemné prostory.

Zkontrolujte, zda místo může poskytovat přirozené osvětlení a větrání.





Plýtvání jídlem

Minimalizujte plýtvání potravinami pečlivým plánováním a přípravou. Odhadněte co nejpřesněji spotřebu jídla, abyste se vyhnuli nadměrnému objednávání, a nabídněte menší porce a různé možnosti, abyste byli schopni vyhovět individuálním preferencím. Spolupracujte s místními potravinovými bankami nebo charitativními organizacemi a přebytečné potraviny jim darujte. Poskytněte jasné informace a vyzvěte účastníky, aby si vzali pouze to, co potřebují.

Minimalizujte plýtvání potravinami přípravou nebo objednáním potřebného množství a navázáním spolupráce s potravinovými bankami, případně se subjekty zajišťujícími kompostování.

Můžete také zavést kompostovací programy pro nevyhnutelné zbytky potravin. Kromě toho vzdělávejte prodejce a účastníky o strategiích snižování plýtvání potravinami. Upřednostněním těchto postupů mohou události výrazně snížit svou environmentální stopu a podpořit odpovědné řízení zdrojů.



Spolufinancováno
Evropskou unií





“Zelené” objednávky a další

Zajistěte, aby sportoviště a okolní prostředí zůstaly po akci nedotčené. Zaveďte komplexní plán odpadového hospodářství, včetně zřetelně označených nádob a efektivních systémů sběru odpadu. Povzbudte účastníky k zodpovědné likvidaci odpadu. Zorganizujte úklidové čety po akci, aby se vypořádaly se všemi zbývajícími odpadky nebo nečistotami. Používejte ekologické čisticí prostředky,

Po akci zanechte místo konání a okolní zelené plochy ve stejném stavu jako před akcí.

abyste minimalizovali dopad na životní prostředí. Ale také nezapomeňte napravit případné škody na místě konání a v jeho okolí. Spolupracujte s místními organizacemi nebo dobrovolníky při úklidu. Tím, že organizátoři upřednostňují obnovu po události, demonstrují závazek k péči o životní prostředí a respekt ke komunitě.



Spolufinancováno
Evropskou unií





Hluk



Spolufinancováno
Evropskou unií



V mnoha případech nejsou fanoušci schopni zadržet své emoce a hlasitě je ventilují. Organizátoři akcí by se měli snažit nerušit okolí nadměrným hlukem, zejména v chráněných oblastech. Minimalizujte hlukovou zátěž při sportovních akcích prostřednictvím proaktivních opatření. Optimalizujte design a provoz zvukového systému s kontrolou hladiny hluku. Můžete také například naplánovat hlučné aktivity na méně citlivé časy.

Poučte účastníky o negativním dopadu hluku a o strategiích jeho snižování. Podporujte používání tišších možností dopravy. Můžete dokonce stanovit limity hladiny hluku a použít monitorovací systémy. Budete-li klást důraz na snížení hluku, pomůžete minimalizovat dopad vašich událostí na životní prostředí a vytvoříte příjemnější zážitek pro všechny.

Snižte hladinu hluku, který vytváříte. Zajistěte, aby si účastníci byli vědomi dopadu hluku na životní prostředí a věděli, jak jej snížit.





Recyklace

Podpora recyklace je zásadní pro udržitelnost životního prostředí. Recyklační koše by měly být strategicky umístěny v centrálních oblastech na snadno přístupných místech. Tyto nádoby musí být zřetelně označeny, aby byl zřejmý jejich účel, s rozlišením mezi recyklovatelnými látkami, běžným odpadem a kompostem.

Podporujte recyklaci a používejte vhodné koše umístěné na stěžijních místech tak, aby byly snadno dostupné a jasně označené.

Nápadné značení, včetně symbolů a barev spojených s recyklací, může zlepšit viditelnost a porozumění. Umístění těchto kontejnerů mohou doprovázet osvětové kampaně informující veřejnost o důležitosti recyklace a správného třídění. Podpora recyklační kultury může výrazně snížit množství odpadu a povzbudit k zodpovědné



Spolufinancováno
Evropskou unií



spotřebě, což v konečném důsledku přispívá k zachování zdravější planety pro budoucí generace. Implementace těchto strategií vytváří účinný rámec pro udržitelné postupy.



Doprava



Spolufinancováno
Evropskou unií



Uspořádání sportovní akce nabízí jedinečnou příležitost propagovat udržitelnou dopravu a snížit emise uhlíku. Povzbuzením účastníků, aby chodili pěšky, jezdili na kole nebo využívali veřejnou dopravu, mohou organizátoři výrazně minimalizovat znečištění ovzduší spojené s používáním vozidel. Nabídka výhod, jako jsou slevy nebo speciální přístup k návštěvníkům, kteří přijedou alternativními prostředky, je mohou motivovat k tomu, aby přehodnotili své způsoby cestování.

Toto úsilí může usnadnit také spolupráce s místními dopravními společnostmi, které lze požádat o pomoc se zajištěním snadného přístupu k veřejné dopravě. Kromě toho podporují chůzi a jízdu na kole bezpečné stezky pro chodce a cyklisty, nebo úschovny kol. Propagací těchto ekologicky šetrných postupů přispívají organizátoři akcí ke zdravějšímu životnímu prostředí a jsou pozitivním příkladem pro snižování ekologických dopadů.

Povzbud'te účastníky, aby chodili pěšky nebo používali alternativní dopravu ke snížení emisí uhlíku a znečištění ovzduší (veřejná doprava, kola, kolečkové brusle nebo skútry).





Spolufinancováno
Evropskou unií



Dobrovolnictví

Dobrovolníci jsou zásadní pro úspěch sportovních akcí. Přispívají k organizaci akce, logistice a diváckému zážitku. Dobrovolníci mohou pomoci s registrací, koordinací davu nebo poskytováním informací.

Vytvářejí příjemnou atmosféru a zajišťují hladký průběh akcí. Dobrovolnictví na sportovních akcích podporuje komunitního ducha, sportovní chování a poskytuje příležitosti k osobnímu růstu. Dobrovolníci získávají cenné zkušenosti a dovednosti, poznávají nové lidi a přispívají k živé atmosféře těchto akcí.

Dobrovolníci jsou neopěvovaní hrdinové, kteří události dělají skutečnými.





Šetřete vodou

Pořádání sportovních akcí, které často přitahují velké publikum a zahrnují různé aktivity, obvykle vede ke značné spotřebě vody. Šetřit vodou je životně důležité pro zachování nejcennějšího zdroje naší planety. Pro účinné snížení spotřeby vody lze implementovat několik praktických návrhů. Můžete instalovat úsporná zařízení, jako jsou sprchové hlavice s regulovatelným průtokem,

nízkoprůtokové vodovodní baterie a záchodové nádžky s dvojitým splachováním.

Kromě toho může významně zapůsobit uvědomělé používání vody během každodenních činností, jako je krátké sprchování a zavírání kohoutku při čištění zubů. Zvyšováním povědomí a přijímáním těchto jednoduchých, ale účinných postupů mohou jednotlivci a komunity společně přispět k výrazným úsporám vody a zajistit její dostupnost pro budoucí generace.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Navrhněte způsoby, jak snížit spotřebu vody.



RECYKLACE

1. Při nákupu materiálů pro vaši akci se ujistěte, že veškeré objednané zboží zabalené v nevyhnutelných obalech je recyklovatelné. Preferujte trvalé materiály snadno a nekonečně recyklovatelné.
2. Vyžádejte si na místě recyklační koše, abyste podpořili třídění odpadu u zdroje a omezili odpad na skládku.
3. Zapojte účastníky do procesu snižování odpadu tím, že budete podporovat povědomí o životním prostředí a budete je informovat o dostupných recyklačních programech.
4. Zajistěte, aby byl veškerý odpad separován u zdroje pro budoucí recyklaci. Poskytněte viditelné koše. Zajistěte, aby byl odpad neustále sbírán odděleně.
5. Pokud je ve vaší zemi zaveden zálohový systém, dodržujte jeho pravidla (např. obaly nemačkejte a vraťte je nepoškozené, aby byl čitelný čárový kód EAN nebo QR kód).
6. Používejte sociální média k povzbuzení a motivaci účastníků, kteří budou podporovat ekologické aktivity (např. stánek s fotografiemi místo rozdávání malých cen, které se mohou rychle stát odpadem).
7. Upřednostněte nákup recyklovatelných a spotřebitelsky opakovaně použitelných produktů. Důležitá je také hmotnost balení.
8. Minimalizujte spotřebu papíru a maximalizujte opětovné použití jakýchkoli informačních materiálů.

9. Místo letáků můžete umístit QR kód na viditelné místo, aby měli účastníci přístup k důležitým informacím.
10. Před tiskem potřebných dokumentů si ověřte počet účastníků, abyste netiskli zbytečně mnoho.
11. Pozor na vyprazdňování toalet a plýtvání papírovými ručníky.
12. Pověřte jednu osobu, která bude odpovídat za recyklaci (jako je vyprazdňování popelnic), kontrolovat splachování a šetření papírovými ručníky.

ENERGIE

13. Když potřebujete svítit, ujistěte se, že světla jsou energeticky účinná.
14. Minimalizujte registrační formulář nebo použijte elektronickou registraci.
15. Kupte si zelenou energii pro akci, pokud je v dané oblasti k dispozici.
16. Pokud se vaše akce koná venku, zeptejte se města nebo komunity, která ji pořádá, jaké jsou jejich zásady pro snižování množství odpadu a spotřeby energie.
17. V případě použití ohně na otevřeném prostranství proveďte nezbytná bezpečnostní opatření.
18. Poskytněte solární baterie pro notebooky nebo mobilní telefony. Možná můžete zorganizovat bezplatnou nabíjecí stanici pro auta.

19. V případě potřeby zvolte správnou velikost generátoru.
20. Zkuste na akci využít alternativní energii. Můžete dokonce získat energii např. z jízdních kol.
21. Uspořádejte akci během dne.

VODA

22. Pokud je to možné, použijte vodu z kohoutku nebo filtrovanou přírodní vodu.
23. Využívejte vodu racionálně a eliminujte plýtvání vodou.
24. Povzbudte delegáty, aby šetřili vodou tím, že vyvěsíte upozornění v koupelnách v místě konání akce.
25. Zajistěte přiměřené množství vody.
26. Pokud je to možné, neměly by se během akce do vody dostat žádné chemikálie (opalovací mléko, masážní krémy).
27. V případě události související s vodou věnujte pozornost významu místa, jeho bohatství a způsobům šetření vodou.
28. Zkontrolujte, zda někde neuniká voda.
29. Chraňte a respektujte přírodní zdroje vody.
30. Používejte dešťovou vodu pro určité účely (např. splachování, vytírání - úklid).



Spolufinancováno
Evropskou unií



KVALITA VZDUCHU

31. Pro vnitřní vybavení a stavební materiály by se měly používat pouze materiály, které neobsahují nebo neuvolňují bioakumulativní a/nebo toxické látky.
32. Požadujte místnosti s okny, která lze otevřít za účelem větrání a poskytují přirozené osvětlení.
33. Zkuste si vybrat/použít pasivní stavby.
34. Zkuste se vyhnout dieselovým generátorům, protože jsou těžkými znečišťovateli.
35. V případě potřeby vyhradte speciální prostory pro kuřáky.
36. Zorganizujte výsadbové akce, abyste kompenzovali uhlíkovou stopu vaší události.
37. Vyvarujte se používání produktů znečišťujících vzduch: spreje, prášky.
38. Mějte v prostoru akce zařízení na měření kvality ovzduší.

DOBROVOLNICTVÍ

39. Povzbudte diváky a doprovázející osoby, aby vám pomohli s různými úkoly, které lze snadno delegovat, např.: organizační služby, svoz odpadu, distribuce informací, příprava občerstvení atd.
40. Využijte k dobrovolnictví místní obyvatele, dejte jim práci a motivujte je.

41. Zapojte více lidí, např. použitím sloganů na transparentech: „nenechávej babičku doma“, „vezmi s sebou kamaráda/kolegu“.
42. Oslovte místní školy, které mohou mít zájem o dobrovolnictví, protože obvykle mají učitele odpovědného za tyto aktivity.
43. Podpořte zapojení místních lidí, aby byli motivováni k rozvoji své vlastní komunity.
44. Nabídněte dobrovolníkům certifikáty jako uznání jejich práce.
45. Poskytněte dobrovolníkům volný vstup na akce.

DOPRAVA

46. Při pořádání akce je třeba použít nízkouhlíkový dopravní prostředek.
47. Vyberte místo konání akce tak, aby bylo snadno dostupné městskou hromadnou dopravou.
48. Nabídněte dostupné služby MHD. Požádejte svou obec o spolupráci při minimalizaci znečištění tím, že účastníkům umožní využívat dopravu zdarma.
49. Používejte nízkoemisní kyvadlová vozidla, jízdní kola, hybridní automobily atd.
50. Vyberte si udržitelné a společensky odpovědné ubytování v blízkosti sportovních akcí.

51. Pokud je to možné, zvažte alternativu letecké dopravy, která má největší uhlíkovou stopu.
52. Účastníci by měli upřednostnit sdílenou přepravu autem ve více lidech.
53. Poskytování parkovacích míst by mělo zahrnovat co nejmenší zásahy do přírodního prostředí. Parkovací místa by neměla být vyhrazována na travnatých a jinou vegetací pokrytých plochách, a to ani v místech mimo chráněná území.
54. V oblastech, kde žijí divoká zvířata, bychom se měli pohybovat pouze po vyznačených cestách a v případě potřeby se vyplatí takové plochy oddělit a zabezpečit.
55. Nabídněte parkovací místa pro kola a elektro koloběžky v rámci vaší akce.
56. Informujte o omezení počtu vozů pro sponzory/poskytovatele (povoleno pouze 1 auto pro firmu) a parkovacích místech pouze pro vozy s maximálním počtem cestujících.
57. Snažte se při přepravě zboží využít co nejúčelnější místo v autě (co nejplnější auto, ale při zachování bezpečnosti).
58. Povzbudte k zakoupení vstupenek online, aby se nepoužívaly papírové.
59. Poskytněte nabíjecí stanice pro automobily a další elektrická vozidla (nejlépe napájená solární energií).
60. Podporujte účast místních lidí.



SPOLEČNÉ SDÍLENÍ

- 61. Požádejte magistrát, aby vytvořil speciální autobusové linky, přímé linky na akci (třeba z centra k místu konání akce).
- 62. Namísto dlouhých hodin strávených v autě využijte veřejné dopravní prostředky v kombinaci s půjčovnou aut v blízkosti místa konání.
- 63. Praktikujte pronájem, sdílení nebo second hand různých typů zařízení/zboží/nářadí.
- 64. Opakovaně používejte komerční materiály a bannery (pokaždé můžete umístit jiné logo jako nálepkou/štítek). Nebo použijte elektronické displeje.

HLUK

- 65. Nepoužívejte zábavní pyrotechniku.
- 66. V přírodních oblastech použijte menší reproduktory namísto jednoho obřího zvukového komba.
- 67. Pokuste se během akce vytvořit „tiché časy“ (nebo kratší hudební periody).
- 68. Ukončete akci brzy během dne, abyste zajistili klidný večer.
- 69. Upozorněte lidi na hluk, který způsobíte, pomocí informační kampaně, která představí některé praktické příklady toho, jak hlasité mohou být události a jaké jsou jejich dopady na životní prostředí.

PLÝTVÁNÍ JÍDLEM

- 70. Hledejte ekologicky šetrné a lokálně vyrobené produkty. Pokud je to možné, potraviny by měly být organické, z místních zdrojů a složené ze sezónních surovin. Také se ujistěte, že vaše produkty pocházejí z udržitelně spravovaných zdrojů.
- 71. Ujistěte se, že v blízkosti míst pro výdej potravin jsou umístěny koše na recyklaci a odpadkové koše.
- 72. Zvažte, jaký způsob podávání jídla je spojen s nejmenším množstvím odpadu – bufet, posezení, à la carte.
- 73. Použijte správné množství jídla a vody pro účastníky – jiné pro dospělé a děti, jiné v horkém a chladném počasí, jiné pro různé druhy fyzické aktivity.
- 74. Ujistěte se, že máte k dispozici veškeré potraviny vhodné pro různé dietní potřeby (např. veganské a vegetariánské) a bez chemických látek, protože jsou obvykle šetrnější k životnímu prostředí.
- 75. I když za jídlo během akce nenesete odpovědnost (jídlo zajišťují externí subjekty), můžete ovlivnit, aby výše uvedená doporučení byla realizována. Můžete dokonce stanovit speciální pravidla pro externí/interní poskytovatele stravování (s dodatečnými pravidly, jako je zákaz plastového nádobí).

ZELENEJ OBJEDNÁVKY

- 76. Ujistěte se, že vaše komunikace je v souladu s vaší zprávou o udržitelnosti tím, že se vyhnete zbytečným papírům, letákům, rozesílání poštou atd.
- 77. Používejte produkty/zboží z recyklovaných materiálů a snadno recyklovatelné.
- 78. Také na toaletách a pro tisk můžete použít recyklovaný papír.
- 79. Vyberte/zvolte svého dodavatele elektřiny z těch, kteří se zaměřují na zelenou energii tím, že nakupují zásoby elektřiny, tak jim pomůžete a podpoříte jejich výrobu.
- 80. Vybírejte dodavatele na základě jejich poctivých výrobních postupů, které jsou v souladu s mezinárodními obchodními předpisy.
- 81. Používejte materiály, které mají delší životnost.
- 82. Spolupracujte s místními dodavateli produktů a služeb.



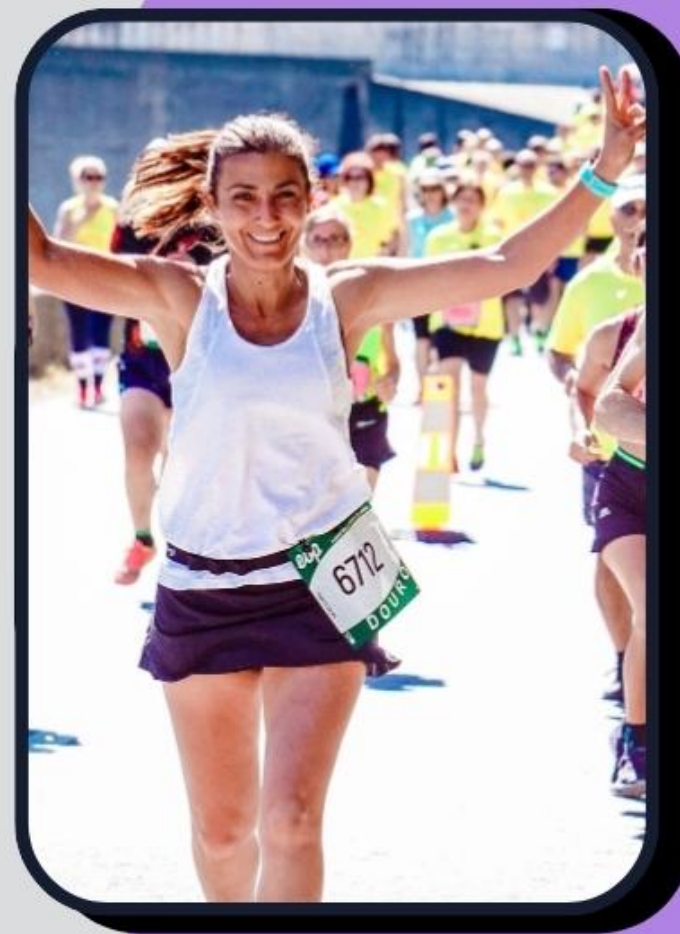
UHLÍKOVÁ STOPA A OFFSET

83. Zkontrolujte, zda v místě konání bude možné kompenzovat emise CO₂ z akce nákupem obnovitelné energie.
84. Vypočítejte uhlíkovou stopu události. Váš výpočet by měl zahrnovat vše, co můžete předpokládat (doprava materiálu, personálu a vybavení, elektřinu spotřebovanou během akce atd.).
85. Kupte si certifikáty obnovitelné energie, abyste kompenzovali emise spojené s akcí.
86. Používejte ekologické vybavení (sportovní a jiné).
87. V rámci offsetu můžete rozdávat sazenice stromů jako odměnu, aby si je účastníci zasadili doma.
88. Propagujte ekologický přístup.



OSTATNÍ

89. Obecným pravidlem je používat co nejméně zdrojů.
90. Ukažte „zelený“ způsob myšlení => také prostřednictvím hravých a kreativních způsobů, které mohou pomoci zaujmout děti.
91. Pro administrativní služby: méně plastových obalů, oboustranný tisk dokumentů, aby se snížila spotřeba papíru, vypínání zařízení atd.
92. Zdůraznění pozitivních efektů a výhod „zeleného“ přístupu (negativní kampaň není efektivní).
93. Když pořizujete reklamní dárky, přemýšlejte o něčem užitečném.
94. Pokud je to možné, využijte online aktivity, např. propagaci na sociálních sítích, QR kódy pro skenování a dostupnost informací.
95. Zamyslete se na tím, jaké je vaše měřítko „zeleného bytí“ a sledujte, jaký dopad na životní prostředí mají vaše akce. Můžete požádat o obecní podporu, protože máte společný cíl: zachovat obec a udržovat ji ekologicky čistou.
96. Při pořádání akcí vybírejte partnery s šetrným přístupem k životnímu prostředí.
97. Využijte místní influencery nebo známé lidi například k propagaci recyklace.
98. Použijte nástroje měření ke kvantifikaci dopadu vaší události na životní prostředí.
100. Komunikace – je opravdu důležité, aby všichni lidé věděli o ekologické šetrnosti akce – šířte informace.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Shrnutí

Návrhy uvedené v této brožuře mají být pro vás zdrojem nápadů, jak uspořádat akci, která bude mít menší negativní dopad na životní prostředí. Pamatujte však, že „Řím nebyl postaven za jeden den“ a nemusíme hned představovat všechny návrhy (i když je to tak lákavé). Zamyslete se proto nad tím, jaké prvky je možné implementovat při vaší příští akci. Do té doby vylepšete své „zelené“ aktivity a rozšířte je o nové.

Vyloučení odpovědnosti

Tuto publikaci společně připravili partneři projektu „Environmentally sustainable Sport for All“ (EnvInSport) financovaného Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.



Spolufinancováno
Evropskou unií



PARTNEŘI



Co-funded by
the European Union

Děkujeme.

Brožura EnvInSport

www.envinsport.eu

Duben 2025

