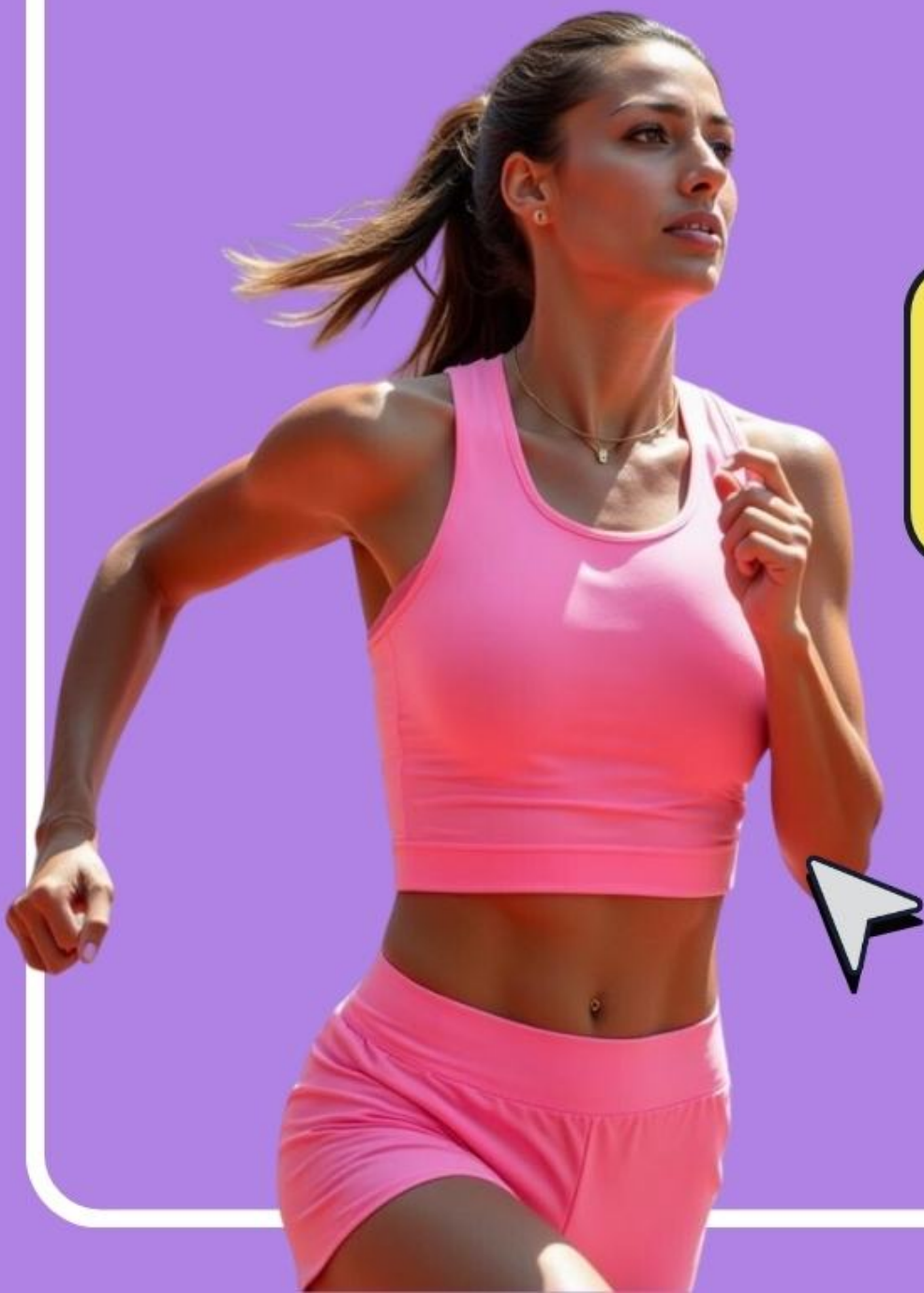




Spolufinancovaný
Európskou úniou



**Environmentálne udržateľný
šport pre všetkých**

#EnvInSport Brochure



10 nápadov a 100 krokov

Náš tým



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Projekt „Environmentálne udržateľný šport pre všetkých“ (Environmentally sustainable Sport for All) – EnvInSport

Sektor:
ERASMUS-SPORT-2023-SSCP
Číslo projektu: 101132988

Webová stránka projektu:
www.envinsport.eu



Asociácia športu pre všetkých
Slovenskej republiky



Česká asociace Sportu pro
všechny, z. s.
(Česká asociace Sportu pro
všechny z České republiky)



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Fundacja na rzecz Odzysku
Opakowań Aluminiowych
RECAl
(Nadácia pre obnovu
hliníkových obalov RECAl
z Poľska)



Asociatia Centrul Pentru
Dezvoltarea Instrumentelor
Structurale
(Asociačné centrum pre rozvoj
štruktúrnych nástrojov
z Rumunska)

Myšlienkou projektu EnvInSport bolo zvýšiť povedomie o výhodách udržateľného rozvoja v športe pre všetkých. Jeho cieľom bol environmentálne udržateľný prístup v športe pre všetky aktivity.



Cieľom bolo nadviazať úzku spoluprácu medzi partnermi s cieľom vytvoriť pre nich synergický efekt. Projekt zahŕňal výmenu skúseností a rozvoj praktických aktivít pre ekologicky udržateľné športové podujatia a aktivity.

Jeho súčasťou bola aj organizácia 4 podujatí (každý partner projektu bol zodpovedný za jedno podujatie) na zvýšenie kvality práce partnerov a ich spolupráce s animátormi a dobrovoľníkmi.

Táto brožúra ponúka športovcom 10 zelených nápadov, aby sa nimi inšpirovali a mali vplyv na životné prostredie. Ďalej špecifikuje 100 podrobnejších krokov. Nezabúdajte, že aj čiastočná realizácia prezentovaných opatrení priaznivo zníži dopad na životné prostredie. A nezabudnite to oznámiť účastníkom. Ak je to jasne viditeľné, vaše úsilie bude určite ocenené.

A poslednou časťou projektu EnvInSport bolo zhromaždenie osvedčených postupov pri športových podujatiach, ktoré budú uverejnené v tejto brožúre. Myšlienky na podporu aktívneho životného štýlu a súlad so zelenými podujatiami, ktoré znižujú dopad organizovaných športových podujatí a aktivít na životné prostredie. Publikácia je dostupná vo všetkých jazykoch partnerov a v angličtine.

BROŽÚRA ENVINSPORT

10 nápadov



Energia



Recyklácia



Plytvanie
jedlom



Doprava



Kvalita
vzduchu



"Zelené"
objednávky
a iné



Dobrovoľníctvo



Spoločné
zdieľanie



Hluk



Voda



Kvalita vzduchu

Ochrana kvality ovzdušia počas športových podujatí je nevyhnutná pre zdravie a pohodu športovcov a divákov. Vysoká úroveň znečistenia môže negatívne ovplyvniť zdravie dýchacích ciest a znížiť športový výkon. Aby sa zabezpečilo čistejšie ovzdušie, organizátori podujatí by mali zaviesť prísnejšie predpisy o emisiách z vozidiel a zariadení a podporovať používanie verejnej dopravy

Chráňte kvalitu ovzdušia – snažte sa čo najviac využívať čerstvý vzduch.

či spoločné zdieľanie jazdy medzi účastníkmi. Okrem toho, zriadenie vyhradených fajčiarskych priestorov ďaleko od hlavného miesta podujatia môže pomôcť znížiť vystavenie dymu. Začlenenie zelených iniciatív, ako je zväčšovanie zelených plôch a výsadba stromov, môže ďalej zlepšiť kvalitu ovzdušia. Uprednostňovaním kvality ovzdušia



Spolufinancovaný
Európskou úniou



môžu športové podujatia vytvoriť zdravšie prostredie, zvýšiť výkon a podporiť príjemnejšie zážitky pre všetkých zúčastnených.



Spoločné zdieľanie

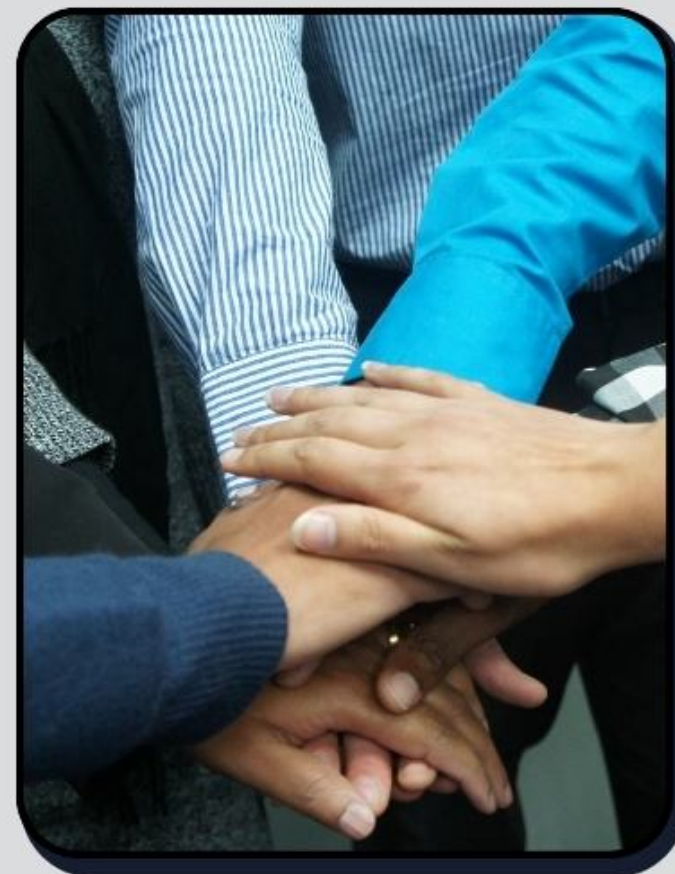
Integrujte environmentálnu výchovu do športových podujatí na zvýšenie povedomia. Použite značenie a oznámenia na vzdelávanie účastníkov o miestnych environmentálnych problémoch a udržateľných postupoch. Ponúkajte workshopy alebo vzdelávacie aktivity na témy ako znižovanie odpadu, šetrenie vodou a zodpovedné využívanie energie. Využívajte partnerstvo s environmentálnymi organizáciami pri poskytovaní vzdelávacích aktivít.

Najprv využite existujúcu infraštruktúru a zdroje (potom si požičajte a nakoniec kúpte novú).

Na podujatiach praktizujte udržateľné postupy, ako je používanie recyklovaných materiálov a minimalizácia odpadu. Zapojte športovcov ako ambasádorov environmentálnej zodpovednosti. Povzbud'te účastníkov, aby vo svojom každodennom živote podnikali kroky na ochranu životného prostredia. Začlenením vzdelávania môžu športové podujatia inšpirovať k pozitívnym zmenám a podporovať kultúru udržateľnosti.



Spolufinancovaný
Európskou úniou





Šetrite energiu

Úspora energie je nevyhnutná na podporu udržateľnosti na akomkoľvek mieste. Jednou z účinných stratégií je posúdiť, či priestor môže využívať prirodzené osvetlenie a vetranie.

Maximalizáciou využitia denného svetla môžu priestory znížiť závislosť na umelom osvetlení, čo nielen znižuje náklady na energiu, ale tiež zlepšuje atmosféru, vďaka čomu sú priestory príťažlivejšie.

Prirodzené vetranie môže pomôcť regulovať vnútornú teplotu, čím sa zníži potreba klimatizácie a zlepší sa celková kvalita vzduchu.

Ak chcete optimalizovať prírodné zdroje, mali by ste venovať pozornosť hodnoteniu umiestnenia okien, dizajnu a vzorom prúdenia vzduchu. Uprednostňovaním opatrení na úsporu energie prispievajú priestory k ochrane životného prostredia a zároveň poskytujú pohodlné a príjemné priestory pre návštevníkov a podujatia.



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Skontrolujte, či na vybranom mieste je zabezpečené prirodzené osvetlenie a vetranie.





Plytvanie jedlom

Minimalizujte plytvanie potravinami prostredníctvom starostlivého plánovania a zapojenia. Presne odhadnite potreby jedla, aby ste sa vyhli nadmernému objednávaniu a ponúkli menšie veľkosti porcií a rôzne možnosti podľa individuálnych preferencií. Spojte sa s miestnymi potravinovými bankami alebo charitatívnymi organizáciami a darujte prebytočné potraviny. Poskytnite jasné označenie a povzbudte účastníkov, aby si vzali len to, čo potrebujú.

Minimalizujte plytvanie potravinami prípravou alebo objednaním potrebného množstva a nadviazaním spolupráce s potravinovými bankami a prípadne aj kompostovacími subjektami.

Môžete tiež zaviesť kompostovacie programy pre nevyhnutné zvyšky potravín. Okrem toho vzdelávajte predajcov a účastníkov o stratégiách znižovania potravinového odpadu. Uprednostnením týchto praktík môžu podujatia výrazne znížiť svoju environmentálnu stopu a podporiť zodpovedné riadenie zdrojov.



Spolufinancovaný
Európskou úniou





“Zelené” objednávky a iné

Zabezpečte, aby športovisko a okolité prostredie zostali po podujatí nedotknuté.

Implementujte komplexný plán odpadového hospodárstva vrátane jasne označených nádob a efektívnych systémov zberu odpadu. Povzbudzujte účastníkov, aby zodpovedne nakladali s odpadom.

Zorganizujte upratovacie tímy po podujatí, aby ste odstránili všetky zostávajúce odpadky alebo nečistoty. Používajte ekologické čistiace prostriedky

Po skončení akcie zanechajte miesto konania a okolité zelené plochy v rovnakom stave ako pred podujatím.

na minimalizovanie vplyvu na životné prostredie. Opravte však aj prípadné škody na mieste konania alebo v okolitých priestoroch. Spojte sa s miestnymi organizáciami alebo dobrovoľníkmi pri upratovaní. Uprednostňovaním obnovy po udalostiach organizátori demonštrujú záväzok k starostlivosti o životné prostredie a rešpektu komunity.



Spolufinancovaný
Európskou úniou





Hluk



Spolufinancovaný
Európskou úniou



V mnohých prípadoch nie sú priaznivci schopní zadržať svoje emócie a ventilovať ich cez hluk. Organizátori podujatí by sa mali snažiť nerušiť nadmerným spôsobom okolie hlukom, najmä v oblastiach s cennou prírodou. Minimalizujte hluk pri športových podujatiach prostredníctvom proaktívnych opatrení. Optimalizujte dizajn a prevádzku zvukového systému na kontrolu hladín hluku. Napr. môžete naplánovať hlučné aktivity počas menej citlivých období.

Vzdelávajte účastníkov podujatí o vplyvoch hluku a stratégiách znižovania hluku. Podporujte využívanie tichších možností dopravy. Môžete dokonca stanoviť limity hladiny hluku a monitorovacie systémy. Uprednostňovaním zníženia hluku môžu podujatia minimalizovať svoj vplyv na životné prostredie a vytvoriť príjemnejší zážitok pre všetkých.

Znížte hladinu hluku, ktorú vytvoríte. Zabezpečte, aby si účastníci boli vedomí vplyvu hluku na životné prostredie a vedeli, ako ho znížiť.





Recyklácia

Podpora recyklácie je kľúčová pre udržateľnosť životného prostredia. Recyklačné koše by mali byť strategicky umiestnené v centrálnych, ľahko dostupných oblastiach. Tieto nádoby musia byť zreteľne označené, aby sa dal spoznať ich účel, pričom sa rozlišuje medzi recyklovateľným odpadom, bežným odpadom a kompostom.

Podporujte recykláciu a používajte vhodné koše vo všetkých oblastiach, ktoré sa nachádzajú na centrálnych miestach, aby boli ľahko dostupné a jasne označené.

Pútavé značenie vrátane obrázkov a farieb spojených s recykláciou môže zlepšiť viditeľnosť a pochopenie. Umiestňovanie týchto nádob môžu sprevádzať vzdelávacie kampane informujúce verejnosť o dôležitosti recyklácie a správneho triedenia. Podpora kultúry recyklácie môže výrazne znížiť odpad a podporiť



Spolufinancovaný
Európskou úniou



zodpovednú spotrebu, čo v konečnom dôsledku prispieva k zdravšej planéte pre budúce generácie. Implementácia týchto stratégií vytvára účinný rámec pre udržateľné postupy.



Doprava



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Organizovanie športového podujatia ponúka jedinečnú príležitosť na podporu trvalo udržateľnej dopravy a zníženie emisií uhlíka. Nabádaním účastníkov, aby chodili pešo, na bicykli alebo využívali verejnú dopravu, môžu organizátori výrazne minimalizovať znečistenie ovzdušia spojené s používaním vozidiel. Stimuly, ako sú zľavy alebo špeciálny prístup pre tých, ktorí prídu alternatívnymi prostriedkami, môžu motivovať divákov, aby prehodnotili svoje spôsoby cestovania.

Spolupráca s miestnymi dopravnými spoločnosťami s cieľom zabezpečiť jednoduchý prístup k verejnej doprave môže toto úsilie uľahčiť. Okrem toho, bezpečné chodníky pre chodcov alebo parkovacie stanice pre bicykle podporujú chôdzu a jazdu na bicykli. Podporovaním týchto ekologických postupov organizátori podujatí prispievajú k zdravšiemu životnému prostrediu a sú pozitívnym príkladom znižovania ekologických dopadov.

Povzbudzte účastníkov, aby chodili pešo alebo používali alternatívnu dopravu na zníženie emisií uhlíka a znečistenia ovzdušia (verejná doprava, bicykle, kolieskové korčule alebo skútre).





Dobrovoľníctvo



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Dobrovoľníci sú nevyhnutní pre úspech športových podujatí. Prispievajú k organizácii podujatia, logistike a diváckemu zážitku. Dobrovoľníci môžu pomáhať s registráciou, správou davu alebo poskytovaním informácií.

Vytvárajú príjemnú atmosféru a zabezpečujú hladký priebeh podujatí. Dobrovoľníctvo na športových podujatiach podporuje komunitného ducha, podporuje športového ducha a poskytuje príležitosti na osobný rast. Dobrovoľníci získavajú cenné zručnosti, spoznávajú nových ľudí a prispievajú k živej atmosfére týchto podujatí.

Dobrovoľníci sú neospevovaní hrdinovia, ktorí tieto udalosti umožňujú.





Šetrite vodou



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Usporiadanie športových podujatí, ktoré často priťahujú veľké publikum a zahŕňajú rôzne aktivity, zvyčajne vedie k značnej spotrebe vody. Šetrenie vodou je životne dôležité pre zachovanie najcennejšieho zdroja našej planéty. Na efektívne zníženie spotreby vody je možné implementovať niekoľko praktických návrhov. napr. inštalácia vodohospodárskych zariadení, ako je napríklad nízky prietok

sprchovacích hlavíc, vodovodné batérie a záchody s dvojitým splachovaním. Okrem toho môže mať významný vplyv podpora vedomého používania vody počas každodenných činností, ako je krátke sprchovanie a zatvorenie vodovodného kohútika pri čistení zubov. Zvyšovaním povedomia a prijímaním týchto jednoduchých, ale účinných postupov môžu jednotlivci a komunity spoločne prispieť k významným úsporám vody, čím sa zabezpečí dostupnosť pre budúce generácie.

Ponúknite návrhy, ako znížiť spotrebu vody.



RECYKLÁCIA

1. Pri nákupe materiálov na vašu akciu dbajte na to, aby všetok objednaný tovar bol zabalený v nevyhnutných obaloch bol recyklovateľný. Preferujte trvalé materiály ľahko a nekonečne recyklovateľné.
2. Vyžiadať si na mieste recyklačné koše, aby ste podporili separáciu odpadu pri zdroji a znížili množstvo odpadu na skládku.
3. Zapojte účastníkov do procesu znižovania odpadu propagovaním environmentálneho povedomia a informovaním o dostupných programoch recyklácie.
4. Zabezpečte, aby bol všetok odpad separovaný pri zdroji pre budúcu recykláciu. Poskytnite viditeľné zásobníky. Dbajte na to, aby sa odpad po celý čas zbieral oddelene.
5. Ak je vo vašej krajine zavedený zálohový systém, dbajte na dodržiavanie jeho pravidiel (napr. obaly nedrvté a vráťte ich nepoškodené, aby bol čiarový kód EAN alebo QR kód čitateľný).
6. Využite sociálne médiá na povzbudenie a propagáciu účastníkov, ktorí budú podporovať environmentálne aktivity (napr. stánok s fotografiami namiesto rozdávania malých ocenení, ktoré sa môžu rýchlo stať odpadom).
7. Uprednostnite nákup recyklovateľných a spotrebiteľsky recyklovaných produktov. Dôležitá je aj hmotnosť balenia.
8. Minimalizujte používanie papiera a maximalizujte opätovné použitie akýchkoľvek informačných materiálov.

9. Namiesto letákov môžete umiestniť QR kód na viditeľné miesto, aby mali účastníci prístup k dôležitým informáciám.
10. Pred tlačou potrebných dokumentov zadajte presný počet účastníkov podujatia, aby ste nevytvárali prebytočný odpad.
11. Pozor na vyprázdňovanie toaliet a šetrenie papierovými utierkami.
12. Zorganizujte jednu osobu zodpovednú za recykláciu (napríklad vyprázdňovanie košov), na vyprázdňovanie toaliet a šetrenie papierovými utierkami.

ENERGIA

13. Keď je potrebné použiť svetlá, uistite sa, že sú energeticky účinné.
14. Minimalizujte registračný formulár alebo použite elektronickú registráciu.
15. Kúpte si zelenú energiu pre podujatie, ak je v danej oblasti k dispozícii.
16. Ak sa vaša akcia koná vonku, opýtajte sa mesta alebo komunity, ktorá ju organizuje, aké sú ich politiky na znižovanie odpadu a energie.
17. V prípade použitia ohňa na otvorenom priestranstve: urobte potrebné bezpečnostné opatrenia.
18. Poskytnite solárne batérie pre notebooky alebo mobilné telefóny. Možno môžete zorganizovať bezplatnú nabíjaciu stanicu pre autá.

19. V prípade potreby zvolte správnu veľkosť generátora.
20. Skúste na podujatí využiť alternatívnu energiu. Môžete dokonca získať energiu napr. z bicyklov.
21. Zorganizujte podujatie počas dňa.

VODA

22. Ak je to možné, použite vodu z vodovodu alebo filtrovanú prírodnú vodu.
23. Racionálne využívanie vody a eliminácia plytvania vodou.
24. Povzbudzujte delegátov, aby šetrili vodou tým, že poskytnú upozornenia v kúpeľniach v mieste konania podujatia.
25. Poskytnite správnu veľkosť porcie vody.
26. Ak je to možné, počas akcie by sa do vody nemali dostať žiadne chemikálie (opaľovacie mlieko, nahrievacie krémy).
27. V prípade udalosti súvisiacej s vodou dbajte na význam miesta, jeho bohatstvo a spôsoby šetrenia vodou.
28. Skontrolujte vodný systém, či neolizuje.
29. Chráňte a rešpektujte prírodné zdroje vody.
30. Dažďovú vodu používajte na určité účely (napríklad na toalety a čistenie).



KVALITA VZDUCHU

31. Na vnútorné vybavenie a stavebné materiály by sa mali používať iba materiály, ktoré neobsahujú ani neuvolňujú bioakumulatívne a/alebo toxické látky.
32. Požadujte miestnosti s oknami, ktoré sa otvárajú na vetranie a prirodzené osvetlenie.
33. Skúste si vybrať/použiť pasívne stavby.
34. Pokúste sa vyhnúť dieselovým generátorom, pretože sú silnými znečisťovateľmi.
35. V prípade potreby vytvorte špeciálne priestory na fajčenie.
36. Vytvorte výsadbu, aby ste kompenzovali uhlíkovú stopu udalosti.
37. Zabráňte uvoľňovaniu produktov znečisťujúcich ovzdušie: spreje, prášky.
38. V priestore podujatia majte zariadenia na meranie kvality ovzdušia.

DOBROVOĽNÍCTVO

39. Povzbudzujte divákov a sprevádzajúcich ľudí, aby vám pomáhali s rôznymi úlohami, ktoré možno ľahko preniesť na iných, napr.: organizačné služby, odvoz odpadu, distribúcia informácií, príprava občerstvenia atď.
40. Využite miestnych obyvateľov na dobrovoľníctvo, dajte im prácu a motivujte ich.

41. Zapojte viac ľudí, napr. používanie sloganov na transparentoch: „nenechávaj babku doma“, „vezmi so sebou ešte jednu osobu“.
42. Miestne školy môžu mať záujem o dobrovoľníctvo, pretože zvyčajne majú učiteľa zodpovedného za tieto aktivity.
43. Podporovať zapojenie miestnych ľudí, aby boli motivovaní rozvíjať svoju vlastnú komunitu.
44. Ponúknite dobrovoľníkom certifikáty ako uznanie ich práce.
45. Bezplatná účasť na podujatiach pre dobrovoľníkov.

DOPRAVA

46. Pri organizovaní podujatia treba použiť nízkouhlíkový dopravný prostriedok.
47. Vyberte miesto konania podujatia tak, aby bolo ľahko dostupné verejnou dopravou.
48. Ponúknite dostupné služby verejnej dopravy. Požiadajte svoju obec o spoluprácu pri minimalizácii znečistenia tým, že účastníkom umožní využívať dopravu zadarmo.
49. Používajte nízkoemisné kyvadlové vozidlá, bicykle, hybridné autá atď.
50. Vyberte si udržateľné a sociálne zodpovedné ubytovanie v blízkosti športových podujatí.

51. Letecká doprava má najväčšiu uhlíkovú stopu a ak je to možné, mala by sa zväžiť alternatíva.
52. Účastníci by mali podporovať spojenie viacerých ľudí na spoločnej ceste autom.
53. Zabezpečenie parkovacích miest by malo zahŕňať čo najmenší zásah do prírodného prostredia. Parkovacie miesta by sa nemali prideľovať na plochy pokryté trávou alebo inou vegetáciou, a to ani na miestach mimo chránených území.
54. V oblastiach, kde žije divá zver, by sme sa mali pohybovať len po vyznačených cestách a v prípade potreby sa oplatí takéto plochy oddeliť a zabezpečiť.
55. Ponúknite parkovacie miesto pre bicykle a elektrické kolobežky vo vnútri vašej akcie.
56. Poskytnite informácie o obmedzení áut pre sponzorov/poskytovateľov (povolené je len 1 auto pre firmu) a parkovacích miestach len pre autá s maximálnym počtom pasažierov.
57. Pri preprave tovaru sa snažte využiť čo najviac miesta v aute (čo najplnšie auto, ale bezpečné).
58. Povzbudzujte ich, aby si kupovali lístky online, aby nepoužívali papier.
59. Poskytnite nabíjacie stanice pre autá a iné elektrické vozidlá (najlepšie napájané solárnou energiou).
60. Podporovať účasť miestnych ľudí.



SPOLOČNÉ ZDIEĽANIE

- 61. Požiadajte magistrát, aby vytvoril špeciálne autobusové linky, priame linky na podujatie (napríklad z centra na podujatie).
- 62. Napríklad obmedzenie dlhej hodiny prepravy autom na iné dopravné prostriedky v kombinácii s požičovňou áut v blízkosti miesta konania.
- 63. Prenájom alebo spoločné zdieľanie alebo second hand rôznych typov zariadení /tovar/náradia.
- 64. Skúste použiť niekoľkokrát komerčné materiály a bannery (vždy môžete umiestniť iné logo ako nálepku/štítk) alebo použite elektronické displeje.

HLUK

- 65. Nepoužívajte zábavnú pyrotechniku.
- 66. Použite menšie dávky hluku miesto jednej silnej zvukovej "bomby".
- 67. Pokúste sa počas podujatia vytvoriť „tiché časy“ (alebo kratšie hudobné vstupy).
- 68. Ukončíte podujatie počas dňa, aby ste zabezpečili pokojný večer.
- 69. Upozorníte ľudí na svoj vlastný hluk pomocou informačnej kampane, v ktorej predstavíte niektoré praktické príklady toho, aké zvukné môžu byť podujatia a aké sú dopady na životné prostredie.

PLYTVANIE JEDLOM

- 70. Hľadajte ekologicky prijateľné a lokálne vyrobené produkty. Ak je to možné, potraviny by mali byť organické, z miestnych zdrojov a zložené zo sezónnych surovín. Tiež se uistíte, že vaše produkty pochádzajú z udržateľne spravovaných zdrojov.
- 71. Uistite se, že koše na recykláciu a odpadkové koše sú umiestnené v blízkosti miest pre výdaj potravín.
- 72. Zvážte, aký spôsob podávania jedla je spojený s najmenším množstvom odpadu – bufet, posedenie, à la carte.
- 73. Použite správne množstvo jedla a vody pre účastníkov – iné pre dospelých a deti, iné v horúcom a chladnom období, iné pre jednotlivé druhy pohybových aktivít.
- 74. Uistete se, že máte k dispozícii rôzne druhy potravín vhodných pre rôzne diétne požiadavky (napr. veganské a vegetariánské) a bez chemických látok, pretože je to prijateľnejšie k životnému prostrediu.
- 75. Aj keď nezodpovedáte za jedlo počas podujatia /jedlo zabezpečujú externé subjekty/, môžete ovplyvniť ostatných, aby implementovali uvedené odporúčania. Môžete dokonca pripraviť špeciálne pravidlá pre externých/interných poskytovateľov potravín /s dodatočnými pravidlami, ako je zákaz podávania riadu z plastu/.

ZELENÉ ROZKAZY

- 76. Presvedčte sa, že vaša komunikácia je v súlade s vašou správou o udržiteľnosti tým, že sa vyhnete zbytočnému používaniu papiera, letákov, rozosielaniu listov poštou, atď.
- 77. Použite produkty/tovar z recyklovaných materiálov a ľahko recyklovateľné.
- 78. Tiež na toaletách a pre tlač môžete použiť recyklovaný papier.
- 79. Vyberte takého dodávateľa elektriny, ktorý sa zameriava na zelenú energiu tým, že nakupuje svoje zásoby elektriny a týmto spôsobom im pomôžete a podporíte ich výrobu.
- 80. Vyberajte dodávateľa na základe poctivých postupov na jeho výrobné linke, vyhnete sa tým detskému prieskumu, znečisteniu.
- 81. Používajte materiály, ktoré majú dlhšiu životnosť.
- 82. Oslovte miestneho predajcu.



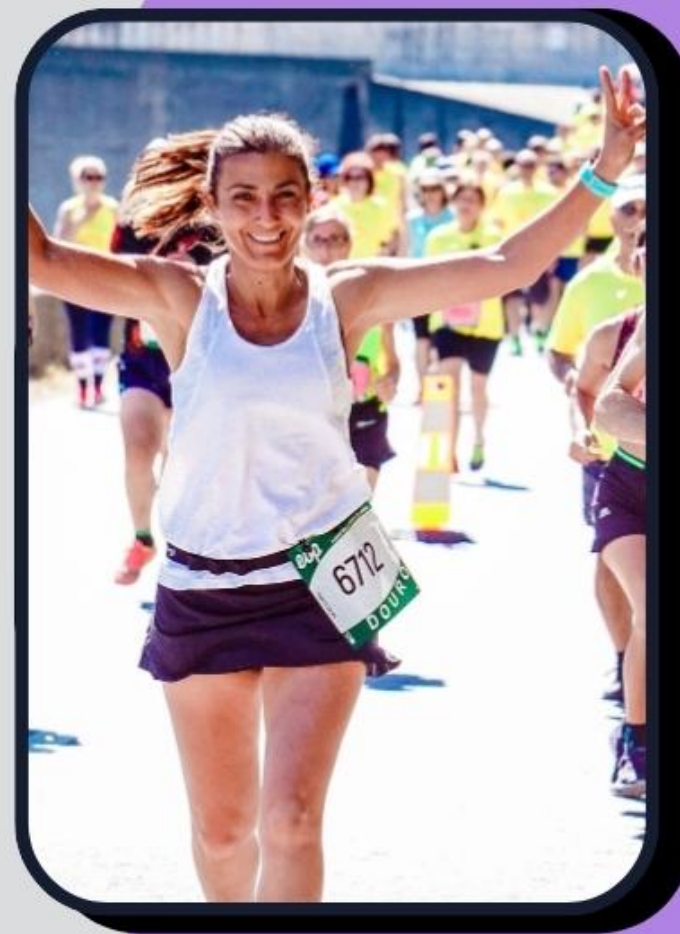
UHLÍKOVÁ STOPA A OFSET

83. Skontrolujte, či v mieste konania existuje možnosť kompenzovať emisie CO₂ podujatia nákupom obnoviteľnej energie.
84. Vypočítajte uhlíkovú stopu podujatia. Váš výpočet by mal zahŕňať toľko, koľko môžete predpokladať (doprava materiálu, personálu a vybavenia, elektrina spotrebovaná počas akcie atď.).
85. Zakúpte si certifikáty obnoviteľnej energie na kompenzáciu emisií spojených s podujatím.
86. Používajte ekologické vybavenie (športové a iné).
87. V rámci kompenzácie môžete rozdávať sadenice stromov ako ocenenie, aby si ich účastníci mohli zasadiť doma.
88. Podporujte ekologický prístup.



INÉ

89. Všeobecným pravidlom je použiť čo najmenej zdrojov.
90. Ukážte „zelený“ spôsob myslenia => aj prostredníctvom hravých a kreatívnych spôsobov, ktoré môžu pomôcť zaujať deti.
91. Pre administratívne služby: menej plastových obalov, tlač dokumentov na obidve strany, aby sa znížila spotreba papiera, vypínanie zariadení, atď.
92. Zdôrazňovanie pozitívnych účinkov a výhod „zeleného“ (negatívna kampaň nie je efektívna).
93. Keď máte reklamné darčeky: myslite na niečo užitočné.
94. Ak je to možné, využite online aktivity, napr. propagácia na sociálnych sieťach, QR kódy na skenovanie a získavanie informácií.
95. Zamyslite sa nad svojimi vlastnými meraniami „byť zeleným“ a monitorovaním vplyvu vášho podujatia na životné prostredie.
96. Môžete požiadať o podporu samosprávy, pretože obaja máte spoločný cieľ: zachovať mestskú časť a udržiavať ju ekologicky čistú.
97. Pri organizovaní podujatí si vyberajte partnerov, ktorí sú priateľskí k životnému prostrediu.
98. Využite lokálnych influencerov alebo známych ľudí na propagáciu napr. recykláciu.
99. Použite nástroje merania na kvantifikáciu vplyvu vašej udalosti na životné prostredie.
100. Komunikácia – je naozaj dôležité dať všetkým ľuďom informácie o ekologickosti podujatia – nech sa šíri.



Spolufinancovaný
Európskou úniou



Zhrnutie

Návrhy prezentované v tejto brožúre majú byť pre vás zdrojom nápadov na zorganizovanie podujatia, ktoré bude mať menší negatívny dopad na životné prostredie. Pamätajte však, že „Rím nebol postavený za deň“ a nemusíme hneď predstavovať všetky návrhy (hoci je to srdečné privítanie). Preto sa zamyslite nad tým, aké prvky je možné implementovať počas vašej ďalšej akcie. Do ďalšej akcie vylepšite svoje „zelené“ aktivity a rozšírte ich o nové.

Vylúčenia zodpovednosti

Túto publikáciu spoločne pripravili partneri projektu „Environmentally sustainable Sport for All“ (EnvInSport) financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autorov a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PARTNERI



Co-funded by
the European Union

Ďakujem.

Brožúra EnvInSport

www.envinsport.eu

Apríl 2025

